

「ディー・フレンド」

犬も飼い主も快適風呂生活



泡で汚れを落とししたり、超音波でマッサージする犬専用風呂「ディー・フレンド」を開発した。ろ過装置大手とし

ヒットのヒット

ての技術
を転用、
ドッグト
レーナー
の経験を
フル活用
し、入る
犬も入れ
る人間も
快適な風
呂を作っ
た。定価
約百三万
円する業務用大型風呂を発売
したところ一年で予想を上回
る二十台を販売、問い合わせ
も相次いだ。四月から家庭で
使える小型（四十五万円）も
売り出した。
持病がある犬が増えている
ことを知ったのがヒント。
「皮膚病の犬をシャンプーな
しで洗えたり、関節痛を和ら
げる風呂ならニーズはある」
と見込んだ。周囲を説得する
ためビジネススクールに通学



辻 亜里さん

シヨウエイ販売促進企画室

超音波でマッサージ

し、学校で優秀賞に選ばれるほどの綿密な企画書を練り上げ、開発に着手した。

苦労したのはデザインだ。角を取り容積を減らし水の無駄を省いた。人が作業しやすいよう、おけの前後をへこませたり、足元につま先を入れる空間を作った。「ペットシヨップのオーナーは大半が女性。店のイメージを損なわない色を選べるのが重要と考え、六百色をそろえた」

おけの横幅は九十センチ。ほとんどの大型犬は入浴できる。だが体長一メートル超あり関節が悪い辻家の超大型犬は惜しくもアウト。「そのうち入れる風呂を作って上げると言い聞かせているが、納得してない様子。課題が残った」と笑う。神奈川県出身。三十六歳。