

犬にも快適風呂生活

「みんなが幸せになれる商品を作りたいかった」と話すショウエイの辻亜里さん



ショウエイ 辻 亜里さん

も売り出した。
持病がある犬が増えていることを知ったのがヒント。「皮膚病の犬をシャンプーなしで洗えたり、関節痛を和らげる風呂ならニーズはある」と見込んだ。周囲を説得するためビジネススクールに通学し、学校で優秀賞に選ばれるほどの綿密な企画書を練り上げ、開発に着手した。

泡で汚れを落としたり、超音波でマッサージュする犬専用風呂「ディー・フレンド」を開発した。ろ過装置、大手としての技術を転用、ドッグトレーナーの経験をフル活用し、入る犬も入れる人間も快適な風呂を作った。定価約百三万円する業

務用大型風呂を発売したところ二年で予想を上回る二十台を販売、問い合わせも相次いだ。四月から家庭で使える小型（四十五万円）

ペットの生活



ショウエイの犬専用風呂「ディー・フレンド」

苦勞したのはデザインだ。角を取り容積を減らし水の無駄を省いた。人が作業しやすいよう、おけの前後をへこませたり、足元につま先を入れる空間を作った。「ペットショップのオーナーは大半が女性。店のイメージを損なわない色を選べるのが重要と考え、六色をそろえた」

おけの横幅は九十センチ。ほとんどの大型犬は入浴できる。だが体長一尺超あり関節が悪い辻家の超大型犬は惜しくもアウト。「そのうち入れる風呂を作ってあげると言い聞かせているが、納得しない様子。課題が残った」と笑う。神奈川県出身。三十六歳。