

犬専用の風呂を開発



「みんなが幸せになれる商品を作りたかった」と話すショウエイの辻亜里さん

ショウエイ
辻 亜里さん

トットの
ポイント

泡で汚れを落とした
り、超音波でマッサー
シする犬専用風呂「デ
イー・フレンド」を開
発した。る過装置大手
としての技術を転用、
大型風呂を発売したと

ドッグトレーナーの経
験をフル活用し、入る
犬も入れる人間も快適
な風呂を作った。定価
約百三万円する業務用
大型風呂を発売したと

泡や超音波 持病にも快適

ころ一年で予想を上回
る二十台を販売、問い
合わせも相次いだ。四
学校で優秀賞に選ば
れた。人が作
業しやすい
よつ、おけ

水の無駄省くデザイン

月から家
庭で使え
る小型
(四十五
万円)も
売り出し
た。

持病が
ある犬が
増えてい
ることを
知ったの
がヒン
ト。「皮
膚病の犬
をシャン
プーなし
で洗えた
り、関節
痛を和ら
げるほど
の綿密な
風呂なら
ニーズは
あを練り
上げ、開
発に着手
した。」



ショウエイの犬専用風呂「ディー・フレンド」

の前後をへこませた
り、足元につま先を入
れる空間を作った。
「ペットショップのオ
ナーは大半が女性。
店のイメージを損なわ
ない色を選べるのが重
要と考え、六百色をそ
ろえた」

おけの横幅は九十
センチ。ほとんどの大型犬
は入浴できる。だが体
長一拵超あり関節が悪
い辻家の超大型犬は惜
しくもアウト。「その
うち入れる風呂を作っ
て上げると言い聞かせ
ているが、納得してな
い様子。課題が残った」
と笑う。神奈川県出身。
三十六歳。