

# 犬専用の風呂を開発

泡で汚れを落としたドッグトレーナーの経験をフル活用し、入る超音波でマッサーとしての技術を転用、大型風呂を発売したと

ショウエイ  
辻 亜里さん



「みんなが幸せになれる商品を作りたかった」と話すショウエイの辻亜里さん

## 泡や超音波 持病にも快適

月から家庭で使える小型（四十五万円）も

売り出した。

持病がある犬が増えていることを知ったのがヒント。

「皮膚病の大

人間も快適な風呂を作った。定価約百三万円する業務用

万円）も

「皮膚病の大

人間も快適な風呂を作った。

## 水の無駄省くデザイン

業しやすい  
よつ、おけ

この一年で予想を上回る二十台を販売、問い合わせも相次いだ。四学校で優秀賞に選ばれた。人が作

を説得するためビジネ

ンだ。角を取り容積を減らし水の無駄を省いた。人が作

の前後をへこませた

り、足元につま先を入れる空間を作った。

「ペットショップのオ

ーナーは大半が女性。

店のイメージを損なわ

ない色を選べるのが重

要と考え、六百色をそ

ろえた」

「おかげの横幅は九

十九。ほとんどの大型犬

は入浴できる。だが体

長一㍍超あり関節が惜

しくもアウト。「その

うち入れる風呂を作っ

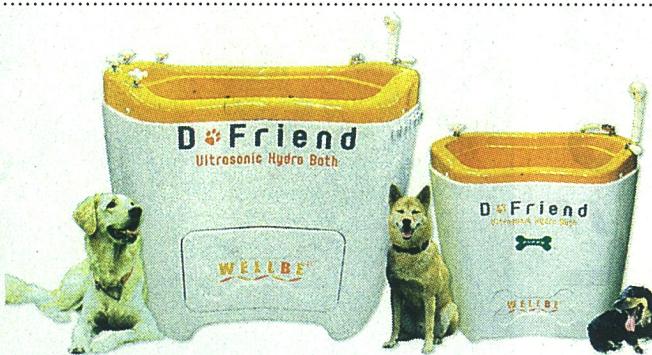
て上げる」と言い聞かせ

ているが、納得してな

い様子。課題が残った

と笑う。神奈川県出身。

三十六歳。



ショウエイの犬専用風呂「ディー・フレンド」