

泡で汚れを落とした
り、超音波でマッサー
ジする犬専用風呂「デ
ィー・フレンド」を開
発した。ろ過装置大手



ショウエイ
販売促進企画室

辻 亜里さん

としての技術を転用、
ドッグトレーナーの経
験をフル活用し、入る
犬も入れる人間も快適

合わせも相次いだ。四月から家庭で使える小型（四十五万円）も売り出した。

らげる風呂なら二一ツ
はある」と見込んだ。
周囲を説得するためビ
ジネススクールに通学
した。角を取り容積を
減らし水の無駄を省い
た。人が作業しやすい
よう、おけの前後をへ

ペットも飼い主も快適に

犬専用風呂

テイ・フレンド

な風呂を作つた。定価約百三万円する業務用大型風呂を発売したところ一年で予想を上回る二十台を販売、問い合わせ

持病がある犬が増えていることを知ったのがヒント。「皮膚病の犬をシャンプーなしで洗えたり、関節痛を和

学校で優秀賞に選ばれるほどの綿密な企画を練り上げ、開発着手した。

のオーナーは大半が女性。店のイメージを損なわない色を選べる
のが重要と考え、六百 「をそろえた」



身。三十六歳。

入浴できる。だが体
一筋超あり関節が悪い
い辻家の超大型犬
は惜しくもアウト。
「そのうち入
れる風呂を作つて
上げると言い聞か
せているが、納得
しない様子。課
題が残った」と笑
う。神奈川県出