

ヒットのヒント

泡で汚れを落としたり、超音波でマッサージする犬専用風呂「ディー・フレンド」を開発した。ろ過装置大手としての技術を転用、ドッグトレーナーの経験をフル活用し、入る犬も入れる人間も快適な風呂を作った。定価約百三万円する業務用大型風呂を発売したところ一年で予想を上回



ショウエイの犬専用風呂「ディー・フレンド」

ペットも飼い主も快適

る二千台を販売、問い合わせも相次いだ。四月から家庭で使える小型（四十五万円）も売り出した。

持病がある犬が増えていることを知ったのがヒント。「皮膚病の犬をシャンプーなしで開発に着手した。」

学校で優秀賞に選ばれるほど綿密な企画書を練り上げ、開発に着手した。

苦労したのはデザインだ。角を取り容積を減らし水の無駄を省いた。人が作業しやすいよう、おけの前後をへこませたり、足元につま先を入れる空間を作った。「ペットシ

ヨップのオーナーは大半が女性。店のイメージを損なわない色を選べるのが重要と考え、六百色をそろえた」

辻亜里さん

おけの横幅は九十センチ。ほとんどの大型犬は入浴できる。だが体長一メートル超あり関節が悪い辻家の超大型犬は惜しくもアウト。「そのうち入れる風呂を作つてあげると言い聞かせているが、納得してない様子。課題が残った」と笑う。神奈川県出身。三十六歳。



D-Friend
ultrasonic Hydro Bath