

トレーナーの経験フル活用



泡で汚れを落としたり、超音波でマッサージする犬専用風呂「ディー・フレンド」を開発した。ろ過装置大手としての技術を転用、ドッグトレーナーの経験をフル活用し、入る犬も入れる人間も快適な風呂を作った。定価約百三万円する業務用大型風呂を発売

つじ あり 亜里さん (ショウエイ)

泡で汚れを落とす犬専用の風呂を開発

ヒットの?
ヒント?



ショウエイの犬専用風呂「ディー・フレンド」

したところ一年で予想を上回る二十台を販売、問い合わせも相次いだ。四月から家庭で使える小型(四十五万円)も売り出した。

持病がある犬が増えていることを知ったのがヒント。「皮膚病の犬をシャンプーなしで洗えたり、関節痛を和らげる風呂ならニーズはある」と見込んだ。周囲を説得するためビジネススクールに通学し、学校で優秀賞に選ばれるほどの綿密な企画書を練り上げ、開発に着手した。

苦労したのはデザインだ。角を取り容積を減らし水の無駄を省いた。人が作業しやすいよう、足元につま先を入れる空間を作った。「ペットショップのオーナーは大半が女性。店のイメージを損なわない色を選べるのが重要と考え、六百色をそろえた」

おけの横幅は九十センチ。ほとんどの大型犬は入浴できる。だが体長一メートル超あり関節が悪い辻家の超大型犬は惜しくもアウト。「そのうち入れる風呂を作って上げると言い聞かせているが、納得してない様子。課題が残った」と笑う。神奈川出身。三十六歳。